



Udviklingsinitiativer omkring DOF – Københavns Oplysningsforbund

Udbredelse af mental og kropslig sundhed

DOF Københavns Oplysningsforbund blev i 2009 etableret som forening under Københavns Kommune. Formålet er at forankre en DOF skole i hovedstaden med de erfaringer og den model der har vist sig succesfuld på Vestegnen. Specielt inden for seniormotion, KOL og andre folkesundhedsfremmende aktiviteter.



Udviklingsinitiativer omkring DOF – Københavns Oplysningsforbund

Udbredelse af mental og kropslig sundhed

Opstart

KOF startede op i 2009 og blev etableret på resterne af HOF – Hovedstadens Oplysningsforbund. DOF KOF er en selvstændig forening under Københavns Kommune.

Initiativ

Visionen for DOF KOF var at starte op efter samme model som har vist sig succesfuld på Vestegnen og i særdeleshed i Rødovre. Området for seniorfitness og sundhedsfremmende aktiviteter, inkluderende undervisning af KOL-diagnosticerede, mindfulness og yoga har haft en stor vækst den seneste årrække og derfor har DOF Rødovre Kulturelle Aftenskole tilegnet sig en bred erfaring inden for disse områder. Den erfaring har været altafgørende for en succesfuld opstart. Derudover har hele det administrative apparat været på plads fra start, da DOF RKA havde ressourcer til at stå for administrationen af deltagere, betalinger og generel drift. Disse forudsætninger har gjort at DOF KOF forholdsvis hurtigt har kunne tiltrække deltagere og dermed udbrede kendskabet til sundhedsfremmende tilbud.

Drift

DOF KOF har i dag sine egne lokaler i Fredericiagade, hvor den tovholder Karin Bæk sørger for den daglige drift. Keramikskolen på Dag Hammerskjølds Allé er en del af DOF KOF. Der er pt. stor søgning og stor tilgang af deltagere på Keramikskolen. Så stor at der er lange ventelister på flere af holdene. Den daglige leder af Keramikskolen Peter Durlev står for den daglige drift, med servicering af deltagere, svar på spørgsmål og koordinering med

Københavns Oplysningsforbund



Skolen er en forening, der arbejder for og med Folkeoplysningen, til glæde og til gavn for alle, der vil begejstres eller bare vil fordybe sig. Sæsonen tilbyder en bred palet af enestående og unikke foredrag og debatter, fremragende kurser og spændende ture. Vi er lykkedes med at lave aftaler med de bedste undervisere fra dengang og nu, og glæder os over at kursisterne stille og roligt tilmelder sig vores hold.

Dermed dannes basis for fremtidige kurser og ture også bliver kvalitative og efterspurgt. Det gælder både på Keramikskolen og på Seniorhøjskolen i Fredericiagade. Vi har kvitteret med, at de kerneområder der var Seniorhøjskolens varemærke inden for studiekredse, motion, sprogskole, kreative hold og ikke mindst foredragsrækker, nu er en bærende del af Foreningen.



underviserne. Administrationen og markedsføring ligger hos DOF Københavns Oplysningsforbund med administrativt sæde i Rødovre.

Udfordringer

En af de primære udfordringer ved at starte op et nyt sted er det manglende kendskab til ens udbud i markedet. Denne udfordring har vi imødekommet ved at indgå strategiske samarbejder med eksisterende aktører på markedet. Heriblandt er samarbejdet med Keramikskolen det mest omfattende og bærende for DOF KOF's succesfulde opstart.

Samarbejder med aktører inden for de samme eller lignende aktiviteter og endnu vigtigere med en lignende målgruppe kan være en god ide for at komme i gang i et nyt område.

Den generelle koordinering kan selvsagt også blive en udfordring, når administrationen fysisk sidder et andet sted. Her handler det om at udvikle faste procedurer, så der foretages de samme handlinger, når lignende situationer opstår. Derudover skal der selvfølgelig være faste procedurer for alle de dagligdags aktiviteter, såsom tilmeldinger, betalinger og ansættelsesbreve til undervisere.

Erfaringer

Markedsføringen har været essentiel for opstarten og succesen for DOF KOF. Der er blevet trykt flyers, kataloger og plakater som er hængt op strategisk rigtige steder samt ikke mindst en selvstændig hjemmeside www.dofkobenhavn.dk der er altafgørende for tilmeldinger på Keramikskolen. 90 % tilmeldinger er online.

Som nævnt ovenfor har strategiske samarbejdsaftaler også været vejen frem for opstart af DOF KOF. Det kan i den forbindelse nævnes at Keramikskolens antal tilmeldte er steget med ca. 100% efter markedsføringen er overgået til KOF. Den synergi det giver, nemlig at et allerede eksisterende markedsføringsapparat kan benyttes til eksempelvis Keramikskolen og at de tilmeldte på Keramikskolen får viden om de andre tilbud der er i forbindelse med KOF, har været altafgørende for en god start.

Perspektiv

Målet på længere sigt er at KOF skal fortsætte den fornuftige vækstkurve der har været siden starten af initiativet. Det overordnede mål er at udbrede folkeoplysning og sundhedsfremmende aktiviteter i hovedstadsområdet. Dette skal gøres ved løbende at lave nye tiltag der efterspørges i målgruppen, samt fortsat at pleje de allerede tilknyttede deltagere, således at de kommer igen, men også bliver ambassadører for skolen. Under opsejling er initiativer til spredning af kendskabet – herunder kampagner på offentligt tilgængelige steder. Strategiske samarbejder kan også med fordel udvides til at indbefatte andre eksisterende tilbud, der er dog ikke nogen på bedding lige nu.